

LISTA NAJWAŻNIEJSZYCH ZLECEŃ Z ZAKRESU PROJEKTÓW INWESTYCYJNYCH

PERSPEKTYWA 2014-2020

Klient	Opracowanie	Rok
e-PORTS Sp. z o.o.	„Internacjonalizacja usług firmy Eports Sp. z o.o. na rynkach Unii Europejskiej” Program Operacyjny Polska Wschodnia 2017-2020 Działanie 1.2. Internacjonalizacja MŚP	2016
HIGHCOM Sp. z o.o.	„Internacjonalizacja usług firmy HIGHCOM Sp. z o.o. na rynkach Unii Europejskiej” Program Operacyjny Polska Wschodnia 2017-2020 Działanie 1.2. Internacjonalizacja MŚP	2016
USM Sp. z o.o.	„Uniwersalna autonomiczna platforma latająca BSP (bezzałogowy statek powietrzny - płatowiec) z zasilaniem fotowoltaicznym, przenosząca do 5 kg wyposażenia lub ładunku z możliwością zarządzania, monitorowania i sterowania za pośrednictwem sieci telefonii komórkowej” Program Operacyjny Inteligentny Rozwój 2014-2020 Oś priorytetowa 1. Wsparcie prowadzenia prac B+R przez przedsiębiorstwa Działanie 1.1. Projekty B+R przedsiębiorstw Poddziałanie 1.1.1. Badania przemysłowe i prace rozwojowe realizowane przez przedsiębiorstwa	2016
Biuro Ekspertyz Sądowych Sp. z o.o.	„Wprowadzenie nowych usług i produktów dotyczących identyfikacji osób na podstawie wizerunku oraz głosu w laboratoriach BES oraz powstanie laboratorium mobilnego” RPO WL 2014-2020 Oś Priorytetowa 3. Konkurencyjność przedsiębiorstw Działanie 3.7 Wzrost konkurencyjności MŚP	2016
USM Sp. z o.o.	„Wzrost konkurencyjności firmy USM Sp. z o.o. poprzez wprowadzenie do produkcji innowacyjnej autonomicznej platformy latającej BSP pionowego startu do monitoringu lub transportu, automatycznie startującej i lądującej precyzyjnie do stacji dokująco-ładujące” RPO WL 2014-2020 Oś Priorytetowa 3. Konkurencyjność przedsiębiorstw Działanie 3.7 Wzrost konkurencyjności MŚP	2016
TRISAMYA Sp. z o.o.*	Opracowanie foto-immunoterapii jako sposobu leczenia łuszczycy Program Operacyjny Inteligentny Rozwój 2014-2020 Oś priorytetowa 1. Wsparcie prowadzenia prac B+R przez przedsiębiorstwa Działanie 1.1. Projekty B+R przedsiębiorstw Poddziałanie 1.1.1. Badania przemysłowe i prace rozwojowe realizowane przez przedsiębiorstwa	2017

<p>AUTOMOBILIS Sp. z o.o.*</p>	<p>Taximobils - innowacyjna aplikacja i system CRM Program Operacyjny Inteligentny Rozwój 2014-2020 Oś priorytetowa 1. Wsparcie prowadzenia prac B+R przez przedsiębiorstwa Działanie 1.1.Projekty B+R przedsiębiorstw Poddziałanie 1.1.1.Badania przemysłowe i prace rozwojowe realizowane przez przedsiębiorstwa</p>	<p>2017</p>
<p>RENT-PROGRESS Sp. z o.o.*</p>	<p>Metoda wytwarzania elementów wielkogabarytowych z wykorzystaniem techniki przyrostowej z podciśnieniowym i/lub nadciśnieniowym formowaniem warstwy dodatkowej - opracowanie i rozwój technologii RENT-PROGRESS Sp. z o.o. Program Operacyjny Inteligentny Rozwój 2014-2020 Oś priorytetowa 1. Wsparcie prowadzenia prac B+R przez przedsiębiorstwa Działanie 1.1.Projekty B+R przedsiębiorstw Poddziałanie 1.1.1.Badania przemysłowe i prace rozwojowe realizowane przez przedsiębiorstwa</p>	<p>2017</p>
<p>AUTOMOBILIS Sp. z o.o.*</p>	<p>Wdrożenie usługi B2B i B2C TAXIMOBILIS w celu automatyzacji i zwiększenia konkurencyjności procesów biznesowych z konsumentami i partnerami Automobilis Sp.z o.o. RPO WP 2014-2020 Oś priorytetowa I Konkurencyjna i innowacyjna gospodarka Działanie 1.5 Promowanie przedsiębiorczości – Zintegrowane Inwestycje Terytorialne typ projektu: Strefy aktywności gospodarczej</p>	<p>2017</p>
<p>Neo Consulting Agnieszka Mikos</p>	<p>Wprowadzenie produktów marki DesignOmania na wybrane rynki zagraniczne poprzez udział w międzynarodowych targach – analiza ekonomiczno - finansowa RPO WM 2014-2020 Oś priorytetowa 3. Przedsiębiorcza Małopolska Działanie 3.3 Umieźdzynarodowienie małopolskiej gospodarki Poddziałanie 3.3.2 Aktywność międzynarodowa małopolskich MŚP</p>	<p>2017</p>

** projekty przygotowane podczas pracy w firmie Krajowe Centrum Funduszy Europejskich Sp. z o.o. w okresie czerwiec – wrzesień 2017 r.*

**LISTA NAJWAŻNIEJSZYCH ZLECEŃ Z ZAKRESU PROJEKTÓW INWESTYCYJNYCH
PERSPEKTYWA 2007-2013**

Klient	Opracowanie	Rok
GEO-MAR Usługi geodezyjne Mariusz Poroch	Biznes Plan inwestycji wraz ze strategią rozwoju mikroprzedsiębiorstwa świadczącego usługi geodezyjne oraz Wnioskiem o dofinansowanie inwestycji w ramach RPO Województwa Lubelskiego, Oś priorytetowa I Przedsiębiorczość i innowacje, działanie 1.1. Dotacje dla nowopowstałych mikroprzedsiębiorstw.	2010
Znordik Marzena Skibińska - Sobczuk	Przygotowanie Biznes Planu dla uczestniczki szkolenia w ramach działania 6.2. POKL w celu pozyskania dotacji na założenie i rozwój działalności gospodarczej.	2010
Architekt Julita Reinflejsz	Biznes Plan inwestycji w zakup środków trwałych – oprogramowania specjalistycznego oraz wyposażenia pracowni + wniosek o dofinansowanie w ramach RPO Województwa Lubelskiego, Oś priorytetowa I Przedsiębiorczość i innowacje, działanie 1.2. Dotacje inwestycyjne dla mikroprzedsiębiorstw.	2009
SKY VET Łukasz Jarosz	Biznes Plan inwestycji budowy i zakupu wyposażenia klinik weterynaryjnej wraz z Wnioskiem o dofinansowanie inwestycji w ramach RPO Województwa Lubelskiego, Oś priorytetowa I Przedsiębiorczość i innowacje, działanie 1.1. Dotacje dla nowopowstałych mikroprzedsiębiorstw	2009
ENERGIA Małgorzata Niedobylska	Biznes Plan inwestycji wraz ze strategią rozwoju Studia Fitness oraz Wnioskiem o dofinansowanie inwestycji w ramach RPO Województwa Lubelskiego, Oś priorytetowa I Przedsiębiorczość i innowacje, działanie 1.1. Dotacje dla nowopowstałych mikroprzedsiębiorstw. Rozliczenie projektu.	2009

<p>Urząd Miasta Lublin (podwykonawstwo dla Pana Karola Tarkowskiego)</p>	<p>Studium wykonalności dla inwestycji w ramach RPO Województwa Lubelskiego, Oś priorytetowa VII Infrastruktura kultury i turystyki, projekt: Renowacja renesansowej „Piwnicy pod Fortuną” w Lublinie poprzez wykorzystanie innowacyjnych rozwiązań multimedialnych.</p>	<p>2009</p>
<p>ELEKTRO-ZAR Elżbieta Zarieczna</p>	<p>Biznes Plan inwestycji Kawiarni Artystycznej na Starym Mieście w Lublinie oraz Wniosek o dofinansowanie inwestycji w ramach RPO Województwa Lubelskiego, Oś priorytetowa I Przedsiębiorczość i innowacje, działanie 1.5. Dotacje inwestycyjne w dziedzinie turystyki.</p>	<p>2009</p>
<p>PK Recykling</p>	<p>Biznes Plan inwestycji zakupu specjalistycznych kontenerów do selektywnej zbiórki i transportu zużytego sprzętu elektrycznego i elektronicznego; specjalistycznego oprogramowania firmy DARSOFT „Zakład Przetwarzania”; zakup oraz instalacja urządzeń linii do produkcji wysokoenergetycznego paliwa alternatywnego wraz z Wnioskiem o dofinansowanie inwestycji w ramach RPO Województwa Lubelskiego, Oś priorytetowa I Przedsiębiorczość i innowacje, działanie 1.3. Dotacje inwestycyjne dla małych i średnich przedsiębiorstw</p>	<p>2009</p>
<p>Zakład Handlowo Usługowo Produkcyjny Ośrodek Wypoczynku „NATURA” Małgorzata Jusiak, Nałęczów</p>	<p>Biznes Plan inwestycji wykończenia i wyposażenia obiektu turystycznego celem świadczenia w nim usług turystycznych (gastronomia i noclegi) oraz budowa parkingu dla autokarów w Nałęczowie wraz z Wnioskiem o dofinansowanie inwestycji w ramach RPO Województwa Lubelskiego, Oś priorytetowa I Przedsiębiorczość i innowacje, działanie 1.5. Dotacje inwestycyjne w dziedzinie turystyki</p>	<p>2009</p>
<p>Profi-med spółka cywilna Rafał Tarkowski, Andrzej Nowakowski</p>	<p>Biznes Plan dostosowania obiektu do prowadzenia planowanej działalności – Centrum Medycznego - remont i adaptacja lokalu oraz zakup niezbędnego sprzętu (specjalistyczny nowoczesny sprzęt ginekologiczny) wraz z Wnioskiem o dofinansowanie inwestycji w ramach RPO Województwa Lubelskiego, Oś priorytetowa I Przedsiębiorczość i innowacje, działanie 1.1. Dotacje dla nowopowstałych mikroprzedsiębiorstw</p>	<p>2009</p>

<p>Gabinet Stomatologiczno-Protetyczny „Zirkon Lab”</p>	<p>Biznes Plan inwestycji wraz ze strategią rozwoju nowo powstałego mikroprzedsiębiorstwa oraz Wnioskiem o dofinansowanie inwestycji w ramach RPO Województwa Lubelskiego, Oś priorytetowa I Przedsiębiorczość i innowacje, działanie 1.1. Dotacje dla nowopowstałych mikroprzedsiębiorstw. Wysoko innowacyjny projekt mający na celu zakup wyposażenia gabinetu stomatologicznego i protetycznego umożliwiającą wykonywanie protez z ultranowoczesnego materiału jakim jest zirkon (tlenek cyrkonu). Projekt innowacyjny w skali kraju, technologia stosowana krócej niż 3 lata.</p>	<p>2008</p>
<p>GT 85 Lublin</p>	<p>Biznes Plan inwestycji wraz z wnioskiem w ramach RPO Województwa Lubelskiego, Oś priorytetowa I Przedsiębiorczość i innowacje, działanie 1.3. Dotacje inwestycyjne dla małych i średnich mikroprzedsiębiorstw. Projekt charakteryzował się innowacyjnością produktową, procesową, oraz organizacyjną. W znacznym stopniu wpływa na wzrost konkurencyjności przedsiębiorstwa, pozwalał na szersze wykorzystanie systemów informatycznych, efektywniejsze zarządzanie firmą i wykorzystanie zasobów. Umożliwił również wykorzystanie rezerw w procesie obsługi klienta, które zostały zagospodarowane poprzez rozszerzenie doradztwa na cały proces obsługi klienta. Wnioski o dotację ramach II Osi priorytetowej Infrastruktura ekonomiczna, działanie 2.4. marketing gospodarczy. Wnioski dotyczyły dofinansowania udziału w krajowych i zagranicznych imprezach wystawienniczych mających wpływ na promocję usług firmy oraz regionu i przyciąganie inwestorów.</p>	<p>2008</p>
<p>Studio Kształtowania Sylwetki „Figura”</p>	<p>Biznes Plan inwestycji wraz ze strategią rozwoju nowo powstałego mikroprzedsiębiorstwa oraz Wnioskiem o dofinansowanie inwestycji w ramach RPO Województwa Lubelskiego, Oś priorytetowa I Przedsiębiorczość i innowacje, działanie 1.1. Dotacje dla nowopowstałych mikroprzedsiębiorstw. Rozwój przedsiębiorstwa w ramach projektu zakłada innowacje: produktową oraz procesową / organizacyjną. Innowacją produktową jest wprowadzenie wysokospecjalistycznych urządzeń rekreacyjno – treningowych. Usługi oferowane dzięki nim są innowacją w skali kraju, regionu i rynku lokalnego. Innowacja procesowa / organizacyjna oznaczała uruchomienie nowoczesnego programu do obsługi klientów, który nie tylko udoskonalił i unowocześnił system obsługi klientów ale również pozwolił efektywniej pracować obsłudze i znacznie uprościł organizację całego procesu obsługi klienta.</p>	<p>2008</p>

**LISTA NAJWAŻNIEJSZYCH ZLECEŃ Z ZAKRESU PROJEKTÓW DORADCZYCH
– BIZNES PLAN I STRATEGIE ROZWOJU**

<p style="text-align: center;">Osoby indywidualne rozpoczynające własną jednoosobową działalność gospodarczą</p>	<p>Doradztwo biznesowe indywidualne – poza wsparciem projektowym – dla uczestników projektów aktywizacyjnych dla osób 30+ (działanie 9.3 RPO WL 2014-2020) – przygotowanie biznesplanów niezbędnych do pozyskania dotacji na rozwój przedsiębiorstwa – jednoosobowej działalności gospodarczej „Trzy Brzozy” – Barbara Sobczak, „Dom Kaliny” Brzyska Marianna, „MONALISA” Eliza Jachymek, „Minicenka” Ewelina Czachor, Usługi remontowo – budowlane „SOLIDNY JACEK” Jacek Wosicki, Usługi Remontowo-Budowlane Krzysztof Trzeciak, Usługi budowlano - remontowe Andrzej Sławomir Kowalczyk, „Make Up Your Life” Beata Dębowska, „CHATA W SERCU LASU” Krystyna Daniec, HOOPLA Magdalena Mikulska, APP Aneta Kapelko</p>	<p style="text-align: center;">2016-2017</p>
<p style="text-align: center;">BAZUS Sp. z o.o.</p>	<p>Doradztwo w zakresie rozwoju innowacyjnych usług IT. Przygotowanie strategii rozwoju spółki.</p>	<p style="text-align: center;">2012-2014</p>
<p style="text-align: center;">EKSPEDITE Katarzyna Ostroga</p>	<p>Doradztwo w zakresie założenia i rozpoczynania działalności gospodarczej.</p>	<p style="text-align: center;">2011-2012</p>
<p style="text-align: center;">SM Ryki</p>	<p>Biznes Plan inwestycji realizowanej w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich. Celem dokumentu była projekcja działań rozwojowych Spółdzielni Mleczarskiej w Rykach, na lata 2008-2016, ze szczególnym uwzględnieniem zwiększenia możliwości przerobu serwatki – jako produktu ubocznego w procesie produkcyjnym sera dojrzewającego – na proszek serwatkowy.</p>	<p style="text-align: center;">2008</p>
<p style="text-align: center;">Park Naukowo Technologiczny Województwa Lubelskiego SA</p>	<p>Park Naukowo Technologiczny Województwa Lubelskiego – Sporządzenie Planu Marketingowego PNTWL S.A. dla horyzontu czasowego 2006-2010 oraz Planu Strategicznego PNTWL S.A. Dla horyzontu czasowego 2006-2020. Opracowanie koncepcji i wdrożenie strategii promocji Parku Naukowo - Technologicznego Województwa Lubelskiego S.A.</p>	<p style="text-align: center;">2006</p>

Kontinium (Ukraina)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Biznes Plan i strategia marketingowa obiektu senatoryjno – hotelowego w Truskawcu, 2. Strategia centrum Handlowego MAGNUS we Lwowie 3. Analiza rynku mleczarskiego, procesów tworzących wartość biznesu w branży, analiza sytuacji wewnętrznej i prognoza rozwoju Wschodniej Grupy Mlecznej 	2005/2006
PRINT Sp. z o.o. Lublin	Opracowanie koncepcji rozwoju firmy PRINT poprzez uruchomienie sklepu internetowego. Analiza rynku, konkurencji, czynników tworzących wartość przedsiębiorstwa. Scenariusze rozwoju. Dobór oprogramowania, analizy i prognozy finansowe.	2004
ABAK – SOFT Radziszewska & Wspólnicy Sp.J. Lublin	„Biznes Plan” i „Wniosek aplikacyjny” planowanych inwestycji - ZPORR	2004
Puławska Izba Gospodarcza Puławy	Biznes Plan Galerii Handlowej w Puławach	2003
PPH Wilk Sp. z o.o. Chełm	Analiza skutków społeczno - ekonomicznych przedsięwzięcia i opracowanie profesjonalnej prezentacji wyników – biznes plan dla Centrum Usługowo-Handlowego w Chełmie	2002
Browar Łomża Sp. z o.o.	Strategiczny Plan Marketingowy i analizy realizacji planu	2001-2004
Perła Browary Lubelskie	Biznes Plan i Strategiczne Plany Marketingowe, Analizy efektywności	2001-2003

LISTA ZREALIZOWANYCH POZOSTAŁYCH PROJEKTÓW DORADCZYCH W ZAKRESIE FORMUŁOWANIA I REALIZACJI STRATEGII

Lp.	Lata realizacji projektu	Nazwa klienta	Opis klienta	Nazwa projektu	Opis projektu
1.	2008	Gabinet Stomatologiczno-Protetyczny „Zirkon Lab”	Zakład stomatologiczno protetyczny	Wykorzystanie innowacji technologicznej i procesowej podstawą kreowania pozycji lidera na rynku usług protetycznych w kraju.	Przygotowanie inwestycji wraz z badaniem rynku, rozpoznaniem trendów branżowych, kreowaniem przewag konkurencyjnych, kształtowaniem narzędzi marketingowych oraz krótkookresowej strategii rozwoju.
2.	2008	Studio kształtowania sylwetki „Figura”	Klub Fitnes Usługi luksusowe	Rozwój mikroprzedsiębiorstwa w oparciu o innowacyjne produkty	Projekt obejmował przygotowanie inwestycji wraz z badaniami preferencji klientów oraz kreowanie przewag konkurencyjnych w oparciu o informacje o konkurencji a także modelowanie optymalnego wykorzystania narzędzi marketing – mix w procesie sprzedaży i promocji usług.
3.	2008	SM Ryki	Spółdzielnia mleczarska – wytwórca serów i proszku serwatkowego	Kierunki i strategię rozwoju przedsiębiorstwa (w tym strategia marketingowa) do 2016 roku.	W ramach projektu wykonane zostały wtórne badania rynku, rozpoznanie trendów branżowych i zaproponowane zostały kierunki rozwoju przedsiębiorstwa z uwzględnieniem korzyści płynących z wykorzystania środków UE do finansowania inwestycji.
4.	2007	Stora Enso Poland S.A.	Lider w branży celulozowo-papierniczej i opakowań w Polsce. Produkuje: celulozę, papiery przemysłowe, tekturę i opakowania	Przeprowadzenie badania efektywności funkcjonowania organizacji sprzedaży jednostki biznesowej	W ramach projektu przeprowadzono pomiar czasu pracy na poszczególnych stanowiskach. Dokonano analizy strat czasu pracy. Określono, w jaki sposób organizacja czasu pracy wpływa na poziom sprzedaży oraz

Lp.	Lata realizacji projektu	Nazwa klienta	Opis klienta	Nazwa projektu	Opis projektu
			tekturowe, opakowania z tektury laminowanej oraz worki papierowe	tektury falistej i pudeł Stora Enso Poland S.A.	przygotowano wskazówki do wdrożenia zmian celem zwiększenia sprzedaży.
5.	2007	Tres Sp. z o.o.	Przedsiębiorstwo zajmujące się projektowaniem i produkcją pojemników dla przemysłu motoryzacyjnego. Asortyment jej wyrobów obejmuje szeroką gamę pojemników i palet metalowych służących do magazynowania i transportu części i podzespołów samochodowych	Analiza rynku usług zabezpieczania powierzchni przed korozją metodą cynkowania ogniowego.	Zebranie i analiza niezbędnych materiałów i informacji potrzebnych do opracowania oraz sporządzenie raportu.
6.	2006 - 2007	Pocztowa Agencja Usług Finansowych	Firma zajmuje się sprzedażą usług ubezpieczeniowych i finansowych z wykorzystaniem struktury Poczty Polskiej	Strategia produktu i sprzedaży	Zarysowana została strategia portfela produktów i strategia regionalna. Opracowano model funkcjonowania sprzedaży w firmie przygotowano podstawowe narzędzia zarządzania sprzedażą.
7.	2006	Cewar	Hurtownia narzędzi.	Strategia sprzedaży	Audytowi poddane zostały procesy funkcjonowania sprzedaży w firmie, struktura asortymentowa i relacje pracownicze. Opracowano koncepcję optymalizacji zasobów i rozwoju zasobów ludzkich.
8.	2006	Del Art	Hurtownia artykułów kosmetycznych	Strategia sprzedaży.	Przeprowadzono audyt funkcjonowania działu sprzedaży, przeprowadzono analizę dostawców. Określono założenia strategii

Lp.	Lata realizacji projektu	Nazwa klienta	Opis klienta	Nazwa projektu	Opis projektu
					konkurencyjnej.
9.	2006	Park Naukowo Technologiczny Województwa Lubelskiego	Park Naukowo Technologiczny	Strategia, plan marketingowy, strategia promocyjna	Przeanalizowano potencjalne modele funkcjonowania tego rodzaju organizacji w Polsce i w Europie, zaproponowano alternatywne modele rozwoju, przygotowano model funkcjonowania parku pod kątem realizowanych celów i świadczonych usług. Opracowano identyfikację wizualną.
10.	2005	Grand Hotel Lwów	Zabytkowy hotel w centrum miasta	Strategia rozwoju.	Przeprowadzony został audyt organizacyjny. Opracowano plan restrukturyzacji organizacji hotelu oraz koncepcja aktywizacji sprzedaży.
11.	2005	Magnus	Centrum Handlowe Magnus we Lwowie (Ukraina)	Strategia rozwoju.	Opracowanie strategii rozwoju usług i oferty centrum jako „historycznego miejsca spotkań ludzi aktywnych”
12.	2004 - 2005	Centrum Profilaktyki i Leczenia Chorób Cywilizacyjnych	Nowoczesne sanatorium (800 miejsc) i ośrodek SPA zbudowany w ukraińskiej miejscowości uzdrowiskowej - Truskawiec	Strategia marketingowa	Opracowanie strategii marketingowej ze szczególnym uwzględnieniem strategii produktowej, obejmującej pakiety usług leczniczo rozrywkowych.
13.	2001 - 2005	Perła Browary Lubelskie	Browar produkujący i dystrybuujący ok. 1 mln hl piwa; główne Marki: Perła, Zwierzynie, Goolmann.	Audyt przedsiębiorstwa Strategia marketingowa Strategia rozwoju Zarządzanie zmianą	Wieloletnia współpraca z firmą zaowocowała w roku 2004 uzyskaniem pozycji lidera rynku lokalnego (34%) na terenie województwa lubelskiego. Współpraca obejmowała: audyt przedsiębiorstwa; opracowanie kolejnych krótkookresowych strategii marketingowych

Lp.	Lata realizacji projektu	Nazwa klienta	Opis klienta	Nazwa projektu	Opis projektu
					(na lata: 2001, 2003) oraz pięcioletniej strategii rozwoju na lata 2004 – 2009.
14.	2004	Print	Hurtownia i sieć sklepów dystrybuująca wydawnictwa językowe	Strategia rozwoju. Doradztwo w zakresie doboru rozwiązań IT	Opracowanie koncepcji rozwoju poprzez uruchomienie sklepu internetowego – analiza ekonomiczno-marketingowa przedsięwzięcia.
15.	2004	Pakko	Hurtownia spożywcza z Łucka (Ukraina) budująca własną sieć dystrybucji	Strategia rozwoju	Opracowanie koncepcji rozwoju czterech różnych formatów sklepów, przygotowanie koncepcji różnicowania a w szczególności zestawu elementów konkurowania i standardów dla każdego z formatów.
16.	2004	Rossmann	Niemiecka sieć sklepów drogerijnych działająca na terytorium Polski	Strategia rozwoju, Balanced Scorecard	Zaplanowanie strategii rozwoju sieci z uwzględnieniem czterech odrębnych formatów sklepów. Zaplanowanie koncepcji różnicowania każdego z formatów. Opracowanie planu wdrożeniowego. Przygotowanie projektów realizujących strategię.
17.	2004	Intrograf	Drukarnia z Lublina	Strategia rozwoju Reengineering procesów Strategia dystrybucji	Opracowano nową koncepcję organizacji i procesów zachodzących w firmie. Przebudowano sposób funkcjonowania działu sprzedaży i skierowano jego aktywność na pozyskiwanie nowych segmentów docelowych. <i>Program Phare 2001 SSG-PL 01.06.09.02 Promocja Rozwoju MSP, program Rozwoju Przedsiębiorstw, linia budżetowa PL 01.06.09.02.-2.1. <lubelskie> promocja</i>

Lp.	Lata realizacji projektu	Nazwa klienta	Opis klienta	Nazwa projektu	Opis projektu
					<i>Rozwoju MSP.</i>
18.	2003	Browar Łomża	Producent piwa; główne marki: Łomża Wyborowe, Dag	Strategia marketingowa	Dwukrotnie opracowano krótkookresową strategię marketingową na lata: 2003 i 2004.